

# **EKSPLORASI RESPON PASAR BATIK DI DIY: PERSPEKTIF PRODUSEN DAN KONSUMEN**

Oleh: Nurhadi, Tony Wijaya, Andreas M Kuncoro

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi alasan dasar konsumen dalam memilih dan membeli produk batik, respon pasar produk batik berdasarkan perspektif produsen batik sebagai daya saing industri batik, serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi oleh produsen batik. Jenis penelitian bersifat survei. Penelitian ini diawali melalui pengamatan empiris lapangan. Subjek penelitian yang menjadi informan dalam penelitian ini adalah produsen dan konsumen batik. Data yang digunakan adalah data primer yaitu respon yang diberikan oleh subjek penelitian terkait respon pasar produk batik. Data dikumpulkan melalui wawancara tertutup dan terbuka pada produsen dan konsumen batik. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang bersifat interactive model berupa pengumpulan data, reduksi data, display data, dan kesimpulan/verifikasi secara interpretatif. Berdasarkan perspektif produsen, produk batik mengalami perkembangan pesat yang disebabkan adanya dukungan dari pemerintah dalam mempromosikan batik. Selain itu adanya kewajiban atau himbuan menggunakan batik dari beberapa instansi mendorong permintaan akan produk batik. Kendala yang dihadapi oleh produsen beberapa batik berupa masih kurangnya pembatik tulis yang memiliki kemampuan membatik untuk yang tradisional, bahan alami batik, serta ketergantungan cuaca. Tuntutan inovasi juga menjadi bagian hambatan untuk bersaing dalam hal produksi. Produsen batik dalam memperluas pasar melalui ekspansi ke luar negeri serta menjaga kualitas batik dari segi bahan dan pewarnaan. Produsen juga menjalin kerjasama dengan instansi tertentu untuk memenuhi kebutuhan permintaan batik. Berdasarkan perspektif konsumen, dapat disimpulkan bahwa dalam menggunakan produk batik disebabkan oleh kebutuhan acara formal seperti pernikahan, panitia ataupun acara rapat sedangkan konsumen memilih produk batik berdasarkan motif/corak/warna.

*Kata kunci:* Respon pasar, Kendala, Batik, UMKM