

Peningkatan dan Evaluasi Visibility Webometrics Website Universitas Negeri Yogyakarta Menggunakan Metode Entropy

Oleh: Handaru Jati, Nurkhamid

ABSTRAK

Latar Belakang : Internet secara cepat mengubah cara sebuah organisasi berinteraksi dengan publik. Untuk suatu organisasi, web memberikan akses ke pengguna yang besar dan meningkatkan efisiensi operasional. Apabila Mesin pencari dapat menemukan dan menavigasi halaman dengan cepat dan mudah, situs web memiliki peluang yang jauh lebih baik untuk muncul di bagian atas hasil pencarian. Navigasi yang dibuat secara optimal atau struktur tautan akan meningkatkan peringkat visibility suatu halaman dan peringkat Webometrics

Tujuan: Secara khusus tujuan penelitian untuk meningkatkan visibility situs web Universitas Negeri Yogyakarta melalui pemanfaatan fasilitas Google Sites dengan memperhatikan lima buah variable yang nantinya akan mempengaruhi tingkat visibility yaitu: inlinks, body keywords, Metatags, Title tag, dan H1 tag..

Target Khusus : Target khusus yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah terciptanya model evaluasi sisi visibility menggunakan pendekatan metode multicriteria Decision Analysis jenis Entropy yang bermanfaat secara teknis dan dipersepsi dengan baik oleh pemangku kepentingan yang berhubungan dengan situs web akademik.

Metode Penelitian : Penelitian ini merupakan penelitian research and development yang dilaksanakan dalam dua tahap. Kegiatan penelitian tahap pertama meliputi (1) analisis kebutuhan yaitu pengkajian variabel yang akan menjadi faktor dalam tingkat visibility beserta alat ukurnya (2) disain metode pembobotan dan pengumpulan data untuk pembobotan variabel dari visibility (3) implementasi pembuatan dan penerapan dari situs web akademik berbasis fasilitas Google Sites dan perhitungan dari sisi visibility. Penelitian tahap kedua difokuskan pada implementasi situs web akademis menggunakan Google Sites dengan memperhatikan factor factor yang mempengaruhi visibility serta pembuatan model perbandingan situs web dari sisi visibility dan hasilnya berupa publikasi. Luaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah terciptanya situs web akademis dengan fasilitas Google Sites serta model penilaian sisi visibility pemeringkatannya di beberapa Universitas di Indonesia menggunakan metode Entropy serta mampu menghasilkan publikasi pada jurnal ilmiah internasional yang memiliki impact factor di Scopus.

Kata kunci: visibility, website, multicriteria decision analysis, Entropy, Google Sites.