

IMPLEMENTASI MODEL CSR UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS UMKM BINAAN BANK BPD DIY

Oleh: Dhyah Setyorini, Amanita Novi Yushita, Endra Murti Sagoro, Sukierno, Thalita Hania
Fatikarani, Anisa Damar

ABSTRAK

Pelaksanaan corporate social responsibility (CSR) menjadi bagian tidak terpisahkan dari sustainability reporting. Namun sayangnya pelaksanaan CSR yang telah diatur dalam undang-undang pada praktiknya masih ada perusahaan yang mengabaikan. Pelaksanaan CSR masih banyak yang berada pada tataran moralitas dan bersifat formalitas untuk memenuhi kewajiban perusahaan. Masih dijumpai program CSR yang tidak mengena pada sasaran. Pada tahun pertama telah disusun model CSR untuk meningkatkan produktivitas UMKM Binaan Bank BPD DIY. Pada tahun ini model CSR yang baru diterapkan dan diharapkan dapat meningkatkan produktivitas UMKM binaan Bank BPD. Untuk itu implementasi model CSR perlu dinilai hasilnya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian pengembangan dengan lima tahap, yaitu: 1) analisis kebutuhan, 2) desain model, 3) pengembangan model dan perangkatnya, 4) implementasi model, dan 5) pengujian dan evaluasi model. Pada tahun pertama: a) melakukan analisis kebutuhan berupa evaluasi model CSR yang telah ada di UMKM Binaan Bank BPD DIY, merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi model CSR. Selanjutnya pada tahun kedua, mendesiminasikan dan mempublikasikan hasil penelitian. Alat pengumpul data berupa lembar penilaian implementasi model, dokumen. Data dianalisis menggunakan teknik deskriptif evaluatif. Hasil penelitian yang diharapkan adalah diimplementasikan dan penilaian implementasi model CSR (buku panduan pelaksanaan pendampingan UMKM) yang dapat meningkatkan produktivitas UMKM binaan BANK BPD DIY.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Implementasi Model