

PENDEKATAN ONE VILAGE ONE PRODUCT (OVOP) DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT DESA SITIMULYO KECAMATAN PIYUNGAN YOGYAKARTA

Oleh: Kokom Komariah, Marwanti, Rizqie Auliana, Ummi Noor Muslihah, Nirmalasari

ABSTRAK

Pembangunan desa merupakan salah satu hal yang perlu mendapat perhatian dari berbagai pihak. Banyak kegiatan pengabdian yang sudah dilakukan oleh perguruan tinggi, namun yang menggarap potensi lokal dengan sentuhan aspek kewirausahaan belum banyak dilakukan, sehingga beberapa desa masih tertinggal. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan wawasan, pengalaman dan pendampingan kepada masyarakat desa Sitimulyo, Piyungan Bantul melalui pendekatan one village one product (OVOP).

Sasaran kegiatan ini adalah 25 orang pelaku usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Desa Sitimulyo, Piyungan Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. yang mempunyai kemauan untuk berkembang dan mau untuk dibina. Metode Pelatihan meliputi ceramah, diskusi, brain storming, dan pendampingan guna memperbaiki produk yang layak jual. Langkah kegiatan meliputi persiapan dengan melakukan koordinasi dengan perangkat desa dan pengurus UMKM, pelaksanaan dengan memberikan wawasan kewirausahaan, mengidentifikasi produk unggulan dan melakukan refleksi, pendampingan dan evaluasi kegiatan.

Hasil kegiatan dalam usaha mewujudkan one village one product (OVOP) dapat diidentifikasi berbagai jenis usaha bidang makanan dan minuman, serta beberapa produk kerajinan. Solusi yang diberikan dalam bidang produk makanan adalah standarisasi resep, pelabelan dan memperkuat komunitas. Sedangkan untuk mengatasi permasalahan produk non makanan baru didiskusikan beberapa alternative pemecahannya. Secara umum hasil kegiatan ini khalayak sasaran merasa mendapat manfaatnya, banyak wawasan yang diterima, baik berupa pengetahuan, keterampilan maupun sikap. Wawasan kewirausahaan, menambah semangat berwirausaha, aktivitas UMKM, dan keinginan untuk mengembangkan produk lebih baik.

Kata kunci: : One village one product , kreativitas, kewirausahaan.