

# **Analisis Profil Usaha Kecil Dan Menengah di Kabupaten Bantul**

## **(Studi Pada Industri Kecil dan Menengah di Kecamatan Pundong, Sedayu dan Bantul)**

Oleh

Dyna Herlina Suwanto, M.Se Dr Nahiyah Jaidi Faraz, M.Pd

### **Abstract**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) memperoleh data yang relatif baru dan lengkap mengenai profil usaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul; (2) membantu Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul dalam menentukan strategi pengembangan dan pembinaan usaha kecil dan menengah.

Penelitian ini merupakan penelitian eksploratif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Teknik analisis data dengan menggunakan pendekatan SWOT. Penelitian dipusatkan pada 3 Kecamatan di Kabupaten Bantul yaitu Kecamatan Pundong, Bantul dan Sedayu. Di tiga kecamatan tersebut terdapat 1530 Industri Kecil dan Menengah (IKM) yang dijadikan populasi dalam penelitian ini. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan stratified proportionated random sampling. Jumlah sampel ditentukan 10% dari seluruh populasi yaitu sebanyak 153 IKM. Teknik pengambilan data dengan menggunakan kuesioner. Hasil uji instrumen menunjukkan data valid dan reliabel. Data yang terkumpul dianalisis dengan pendekatan SWOT.

Masalah utama yang dihadapi IKM adalah produksi dan lingkungan eksternal. Hal ini nampak dari persepsi responden yang cenderung negatif terhadap kemampuan produksi dan tantangan lingkungan eksternal. Sedangkan faktor internal lain seperti pemasaran, SDM dan keuangan dipersepsi sedang. Jika dianalisis dengan menggunakan pendekatan SWOT (Christensen, 1976) situasi ini berada dalam Kuadran IV. Strategi yang dapat ditempuh adalah diversifikasi produk dan usaha patungan (joint venture). Berkaea dari hasil penelitian ini, peneliti menyarankan Pemerintah Daerah mengembangkan kegiatan pembinaan IKM yang berorientasi pada produksi dan akses pada lingkungan eksternal untuk melakukan mobilisasi potensi IKM.

Selanjutnya, IKM juga diarahkan melakukan diversifikasi dan usaha patungan untuk memperkuat potensi internal.

**Kata Kunci: Analisis SWOT, Industri Kecil dan Menengah**