

# **EDUKASI PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI E- COMMERCE BAGI GENERASI Z**

Oleh: Chandra Dewi Puspitasari, LL.M., Setiati Widiastuti, M.Hum. Iffah Nurhayati,  
M.Hum., Puji Wulandari K, M.Kn.

## **ABSTRAK**

Tujuan dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah untuk meningkatkan wawasan/pengetahuan dan pemahaman peserta PKM tentang aktivitas e-commerce, meningkatkan wawasan/pengetahuan dan pemahaman peserta PKM tentang perlindungan konsumen e-commerce, dan meningkatkan wawasan/pengetahuan dan pemahaman peserta PKM tentang penyelesaian sengketa konsumen e-commerce.

Kegiatan ini dilaksanakan dengan metode ceramah, diskusi, tanya jawab, pemecahan masalah, dan evaluasi. Khalayak sasaran dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah para pengurus dan anggota Karang Taruna “Budi Luhur” Wukirsari, Imogiri, Bantul, DIY, sejumlah 31 (tiga puluh satu) orang. Kegiatan hari pertama, diawali dengan menggali wawasan awal peserta PKM tentang e-commerce dan perlindungan konsumen e-commerce, dilanjutkan dengan pemberian materi, diskusi, tanya jawab tentang E-Commerce. Hari kedua, dilanjutkan dengan pemberian materi, diskusi, tanya jawab tentang Problematika e-commerce, dan hari ketiga diberikan materi, diskusi, dan tanya jawab tentang Perlindungan Konsumen e-commerce perspektif UUPK dan UU ITE sekaligus dengan penyelesaian sengketa e-commerce dan terakhir dilakukan evaluasi tingkat pemahaman peserta PKM.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjalan dengan lancar. Hal tersebut tampak dari antusiasme kehadiran peserta PKM meskipun dalam penyelenggaraan kegiatan secara daring. Selain itu, antusiasme peserta PKM dari keaktifan dalam bertanya dan berdiskusi juga baik. Namun demikian, masih dijumpai beberapa keterbatasan yang menyebabkan kegiatan ini tidak optimal, yaitu ada beberapa pengurus Karang Taruna “Budi Luhur” yang tidak bisa hadir dalam kegiatan tersebut, sehingga target jumlah peserta menjadi tidak tercapai sepenuhnya.

*Kata kunci:* Edukasi, Perlindungan Konsumen, E-Commerce