

MODEL PEMBELAJARAN KEWIRUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN SENSOR KREATIFITAS POTENSI EKONOMI KREATIF DAERAH DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN

Oleh:

Ali Muhtadi, Sugeng Bayu Wahyono, Deni Hardianto
E-mail: alimuhtadi1@gmail.com

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk memperoleh informasi tentang (1) paradigma dasar dan esensi pendidikan kewirausahaan yang diterapkan dalam pembelajaran di SMK. Kejelasan konsep pendidikan kewirausahaan bisa menjadi rujukan konseptual tujuan pendidikan kewirausahaan yang strategis, rujukan prosedural dalam implementasi dan rujukan kontekstual dalam pengambilan keputusan tindakan pembelajaran nilai-nilai karakter *entrepreneur* abad 21 (2) melakukan kajian praksis pendidikan kewirausahaan di SMK dalam konteks memperoleh gambaran *why, how*, dan *when* sehingga diperoleh gambaran paradigma yang mendasari konsep yang dipergunakan (3) mengembangkan paket-paket program Pembelajaran Kewirausahaan sebagai suplemen Pendidikan Kewirausahaan di SMK. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan strategi *content analysis* untuk memperoleh data tentang paradigma dan konsep-konsep dasar pendidikan kewirausahaan yang dipergunakan dalam pembelajaran kewirausahaan di SMK. Unit sampling meliputi dokumen-dokumen rencana dan hasil pembelajaran serta berbagai hasil wawancara terkait pendidikan kewirausahaan yang diterapkan SMK di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan pendidikan kewirausahaan yang didominasi paradigm *economy determinism* bahkan teredusir menjadi *business determinism*. Pembelajaran dipersiapkan dalam konteks *learn about* dalam kemasan teoritik. Jangkauan program sangat terbatas dalam sekolah belum melibatkan komunitas masyarakat. Kultur untuk menciptakan (*habit creation*) dan mengembangkan gagasan ekonomi kreatif. Model mata pelajaran kewirausahaan dikembangkan dengan model pembelajaran berbasis proyek terintegrasi yang mentransformasi budaya melalui *entrepreneurial process* dengan *siklus wheel of learning* dengan dukungan dimensi dari pelajaran lainnya.

Keyword: pembelajaran kewirausahaan, kreatifitas, ekonomi kreatif.

ENTREPRENEURSHIP LEARNING MODEL DEVELOPMENT TO IMPROVE CREATIVITY FOR THE LOCAL ECONOMY POTENTIAL IN VOCATIONAL SCHOOL

Abstract

The study aims to obtain information about (1) the basic paradigm and the essence of entrepreneurship education in vocational learning. The clarity of the entrepreneurship educational concept could be an educational references for a strategic educational entrepreneurship goals, procedural implementation referral and contextual decision making referral in the decision making of the 21st century entrepreneur character concept. (2) conduct an educational praxis entrepreneurship study in the vocational context to picture the *why, how and when* in order to picture an overview the use of the underlying concepts paradigm (3) developing packages as a Learning Entrepreneurship supplement in Vocational Education. This research use a descriptive method with content analysis strategies to obtain datas about the paradigm and the basic concepts of entrepreneurship education which used in entrepreneurial learning in SMK. The sampling unit contains documents planning and learning outcomes as well as numerous interviews related to the applied vocational entrepreneurship education in Yogyakarta. The results show that the entrepreneurship education is dominated by economic determinism paradigm even being simplified to business determinism. The learning activity is prepared in *learn about* context in the theoretical package. Very limited range of schools program has not involve the community. The entrepreneurship subjects is developed by an integrated project-based learning model that transforms the culture through the entrepreneurial process and the wheel of learning cycle with the support from the other subjects dimension.

Keyword: entrepreneurial learning, creativity, creative economy.