

ABSTRAK

PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN USAHA JAJAN PASAR BERBASIS KEARIFAN LOKAL GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI DUSUN KARONGAN, KEDUNGSARI, PENGASIH, KULON PROGO

Endang Mulyani, Yeni Nur Prilanita, Nenden Susilowati,
Dewi Eka Wulandari, Rifa Sausan Afiqoh
Universitas Negeri Yogyakarta

Usaha mikro merupakan salah satu sektor usaha yang menjadi penyelamat perekonomian bangsa sekaligus memperluas lapangan kerja, memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat di era covid-19, salah satunya di Pengasih. Berdasarkan pra-survei yang dilakukan di Pengasih, Kulon Progo salah satu UKM yang bergerak dibidang kuliner khususnya jajan pasar yaitu paguyuban Wiguna Tasty mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya dikarenakan terkendala dengan beberapa masalah. *Pertama*, motivasi berwirausaha anggota untuk mengembangkan usaha jajan pasar masih rendah sehingga keinginan untuk bergabung dan menjalankan usaha selama ini hanya mengikuti arus anggota paguyuban yang lain. *Kedua*, motivasi pengelola usaha dalam meningkatkan pendapatan yang masih rendah. Tujuan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah meningkatkan kemampuan dan keterampilan pengelola usaha jajan pasar di Pengasih, Kulon Progo. Lokasi Pengabdian Kepada masyarakat ini di Pengasih, Kulon Progo. Pelaksanaan kegiatan ini dimulai dari persiapan hingga pelaporan dilakukan selama 6 bulan yang dimulai pada bulan April sampai September. Tim PPM kelompok dosen akan melaksanakan pelatihan dan pendampingan dengan tiga (2) tahapan kegiatan. *Pertama*, persiapan berupa menyusun analisis SWOT dengan memperhatikan kondisi riil di masyarakat khususnya pengelola usaha jajan pasar. *Kedua*, Pelaksanaan berupa kegiatan pelatihan dan pendampingan usaha jajan pasar berbasis lokal guna meningkatkan pendapatan masyarakat.

Kata Kunci : Pelatihan, Pendampingan;Jajan Pasar; Kearifan Lokal