

## **PENGEMBANGAN DESAIN MERK PRODUK KERAJINAN BAGI UKM UNTUK PERCEPATAN PEROLEHAN HKI DI KULON PROGO**

Dr. Kasiyan, M.Hum.  
Prof. Dr. Sri Atun, M.Si.  
B. Muria Zuhdi, M.Sn.

### **RINGKASAN**

Tujuan dari program kegiatan ini adalah pemberian sosialisasi dan *workshop* bagi UKM yang ada di sentra industri kerajinan di Kulon Progo, Yogyakarta, terutama terkait dengan: 1) pemahaman tentang pentingnya merk dan atau logo produk kerajinan beserta cara pengembangannya, dan 2) memotivasi pengusaha/UKM untuk melindungi inovasi produk hasil temuannya dalam bentuk HAKI.

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan *workshop* ini diikuti oleh 26 orang perajin atau pelaku industri dari UKM yang ada di Desa Kanoman, Kecamatan Panjatan, Kabupaten Kulon Progo. Tempat pelaksanaan kegiatan ini di Kantor Balai Desa Kanoman, pada hari Minggu tanggal 7 September 2014, yang dilanjutkan dengan *workshop* dan konsultasi atau tutorial selama 2 minggu (mulai tanggal 8-22 September 2014). Metode dan pola pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan sosialisasi dan *workshop* ini adalah dengan metode ceramah, tanya jawab, diskusi, dan tutorial atau konsultasi.

Hasil dari pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan *workshop* ini adalah sebagai berikut. Pertama, semua peserta kegiatan sosialisasi dan *workshop* kegiatan ini sangat antusias, bersemangat, dan mempunyai motivasi yang tinggi mengikuti pelaksanaan kegiatan ini. Kedua, pemahaman masyarakat pelaku UKM terkait dengan merk dan pentingnya pemilikan HAKI bagi merk usahanya semakin meningkat. Kegiatan sosialisasi dan *workshop* ini penting untuk pengembangan usaha atau industri bagi UKM di masyarakat, khususnya di Kulon progo, oleh karena itu kiranya perlu untuk dapat dilaksanakan kembali dan lebih ditingkatkan pada masa mendatang.

**Kata-kata kunci:** sosialisasi, *workshop*, pengembangan merek usaha, HAKI.

**DEVELOPING BRAND DESIGNS OF CRAFT PRODUCT FOR UKM  
TO ACCELERATE THE PROCESS OF OBTAINING HAKI  
IN KULON PROGO REGENCY**

Dr. Kasiyan, M.Hum.  
Prof. Dr. Sri Atun, M.Si.  
B. Muria Zuhdi, M.Sn.

**SUMMARY**

The main objective of the program was to give information and workshop for UKM, particularly those existing in craft industry centers in Kulon Progo, Yogyakarta, particularly in terms of: 1) understanding of the importance of trademark and or craft product logo and ways of developing them, and 2) motivating those working on craft industries to protect their product innovation by applying for its HAKI.

There were 26 people consisting of craftsmans or those working on the craft industries coming from the existing UKM in Kanoman village, Panjatan sub district, Kulon Progo regency. This activity was carried out at Kantor Balai Desa Kanoman, on Sunday September 7<sup>th</sup>, 2014. The program was conducted in the form lecturing followed by workshop and consultation or tutorial session conducted in 2 weeks (starting from the 8 to the 22 of September 2014). The main methods applied through out the implementation of the program were lecturing, asking and answering questions, conducting a series of discussion, as well as giving or providing tutorial and consultation.

It was revealed that: Firstly, all of the participants were really enthusiastic, full of spirit and highly motivated to join the program. Seconly, the society particularly those dealing with the practice of craft industries have better understanding on the importance of having HAKI for their industrial trademark. This program is really important to develop the craft industries, particularly for UKM, especially in Kulon progo district. Therefore, it is necessary to have similar activities in other occasions.

**Key words:** workshop, developing trademark, HAKI.