

ii

RINGKASAN

Model Pendidikan Wirausaha Berbasis Potensi Otak Kanan dan Alam Bawah Sadar untuk menghasilkan Wirausaha Kreatif dengan Produk Kompetitif.**Oleh****Moerdiyanto,. Subiyono, dan Sutiyono**

Penelitian ini bertujuan menanamkan keyakinan, pola pikir, spiritual, dan kreativitas kompetitif. Model pendidikan wirausaha kreatif dengan produk – produk kompetitif mengoptimalkan sinergi otak kiri, otak kanan, alam bawah sadar pada gelombang Alfa /dan Teta. Sasaran wirausaha adalah wirausaha dari DIY dan Jateng yang berjumlah 53 orang yang terbagi dalam 17 macam industri.

Metode pengumpulan data dengan menggunakan teknik – teknik hipnosis dan *Neuro Language Programming*, melalui uji sugestibilitas, afirmasi, visualisasi, hipnosisi masal dan *hypnoself* pada proses *hypnocreativepreneur*. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif dengan tinjauan analisis system.

Hasil yang diperoleh uji efektivitas model : pertama, peningkatan aspek keyakinan positif 84.9 % peserta, peningkatan pola pikir positif 92.43 % peserta, peningkatan spiritual 90 %, dan peningkatan produk yang laku 98.13 % peserta.., kedua, Jumlah peserta yang menguasai pengetahuan dan ketrampilan aspek keyakinan, 100 %, aspek pola pikir 100 %, afirmasi dan visualisasi 100 %, dan *hypnocreativepreneur* 67.9 %.. Ketiga, Kreativitas yang dilakukan atas petunjuk Nya meliputi produk 29 buah, pelayanan 1 buah, harga 1 buah, tempat 2 buah, promosi 5 buah, relasi public 2 buah, manajemen 6 buah, teknologi 4 buah, sumberdaya manusia 3 buah, pemasaran 5 buah, modal 5 buah, keyakinan 25 buah dan pola pikir 25 buah, keempat, peningkatan lakunya produk yang berkisar 1 % sampai dengan 75 % . ada 21 wirausaha, yang berkisar 76% sampai dengan 100 % berkisar 4 orang, yang 200 % 1 orang, dan yang laku tetapi tidak menyebutkan peningkatannya ada 23 orang.. Kelemahan wirausaha yang menyolok sebelum mengikuti pelatihan adalah pada aspek kurang sedekah 60.3% peserta, masih mengelih 86.99 % , dan memandang bahwa nasib sudah ditentukan Tuhan 66.03 %.

Kesimpulan pertama yang perlu diperhatikan atau dibangun dalam pembinaan wirausaha pada umumnya dan pembinaan kreativitas pada khususnya tidak hanya yang terkait dengan bisnis langsung, tetapi juga keyakinan, pola pikir dan spiritual., kedua, semua peserta menikmati peningkatan lakunya produk.

Kata kunci :

Otak Kanan dan Alam Bawah Sadar

Kreatif dan kompetitif.