

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan satu produk inovasi alat untuk tes keseimbangan statis berbasis digital yang mampu menembus pasar industri olahraga di Indonesia dan luar negeri. Untuk mampu menembus pasar, maka alat yang dikembangkan sangat perlu dilengkapi dengan uji efektifitas dan kajian kebutuhan pasar secara luas. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian pengembangan dengan konsep 4 D yaitu Define, Design, Develop, Dissemination. Penelitian ini merupakan penelitian tahap lanjutan untuk penyempurnaan alat yang di beri branding : SMART BALANCE TEST 10in1, yaitu satu alat yang mampu untuk mengukur 10 atlet dalam satu kali test. Hasil inovasi sebelumnya diperoleh bahwa alat telah memuhi kelayakan untuk digunakan, dengan beberapa kelebihan antara lain mudah di operasionalkan, murah harganya di bandingkan produk dari luar, lebih efektif dan efisien karena mampu mengukur 10 atlet dalam satu waktu, meminimalkan petugas dan menekan biaya tes. Disamping itu juga alat memiliki memori yang mampu menyimpan data lebih dari seribu. Berdasarkan hal tersebut, alat Smart Balance Test 10in1 memiliki peluang pasar yang sangat baik dan potensial sejalan dengan kenijakan pemerintah untuk CINTA PRODUK INDONESIA. Untuk mendukung hal tersebut, uji efektivitas alat dan need assessment pasar sangat di perlukan segera. Secara konseptual pasar dalam negeri sangat luas dan potensial, karena setiap KONI, SKO, KKO, KLUB membutuhkan alat yang mampu untuk mengukur kemajuan latihan. Apabila hal tersebut dapat diperoleh dengan baik, maka produk ini akan mampu tembus ke pasar industry olahraga Indonesia dan luar negeri. Berdasarkan hasil ini, maka akan menginisiasi produk serupa untuk tumbuh dan berkembang sesuai kebutuhan pembinaan olahraga secara luas. Sehingga amanah UU Sistem Keolahragaan Nasional No.3 Tahun 2005 dapat diimplementasikan dengan baik, dengan BELI PRODUK INDONESIA.

Kata kunci: Inovasi, Alat Tes Keseimbangan, Digital