

Abstrak

Tujuan kegiatan ini adalah: (1) merancang, menentukan dan menerapkan teknik *e-marketing* yang tepat untuk diterapkan kepada pihak pengrajin tenun lurik di dusun Pakelan; (2) mengetahui antusiasme dan peningkatan kemampuan pengrajin tenun lurik di dusun Pakelan dalam menerapkan teknik *e-marketing*; (3) mewujudkan peningkatan pemasaran produk pengrajin tenun lurik di dusun Pakelan setelah menerapkan teknik *e-marketing*; (4) mewujudkan peningkatan omset pendapatan pengrajin tenun lurik dusun Pakelan.

Kegiatan ini terdiri dari dua kegiatan utama, yaitu pelatihan dan pendampingan. Untuk kegiatan pelatihan dilaksanakan dengan menggunakan metode ceramah, diskusi dan tanya jawab. Kegiatan pelatihan dilaksanakan secara online/daring, untuk meminimalisasi tatap muka sebagai perwujudan adanya kebijakan *social distancing*. Sedangkan untuk kegiatan pendampingan dilaksanakan secara luring/tatap muka dengan metode simulasi, tutorial dan praktik langsung.

Hasil kegiatan yang diharapkan adalah: (1) mendapatkan teknik *e-marketing* yang tepat untuk diterapkan kepada pihak pengrajin tenun lurik dari dusun Pakelan; (2) meningkatkan kemampuan pengrajin tenun lurik dusun Pakelan dalam menerapkan teknik *e-marketing*; (3) meningkatkan jumlah dan luas wilayah pemasaran produk tenun lurik dusun Pakelan; (4) meningkatkan omset pendapatan sehingga mampu mewujudkan ketahanan ekonomi masyarakat pengrajin tenun lurik dusun Pakelan di era pandemi covid 19.

Kata kunci: *e-marketing*, tenun lurik, dusun Pakelan