

Model Pengembangan Kapasitas Jejaring (*Networking Capacity*) bagi Target Group Pendidikan Kewirausahaan Masyarakat (PKuM) Guna Pemberdayaan Masyarakat

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menghasilkan model pengembangan kapasitas jejaring (networking capacity) bagi kelompok sasaran (target group) pendidikan kewirausahaan masyarakat (PKuM) dalam upaya memberdayakan masyarakat. PKuM sebagai upaya memberdayakan masyarakat akan memiliki keefektifan yang besar apabila kelompok sasarannya memiliki kapasitas membangun jejaring yang bermanfaat dengan berbagai pihak dalam peningkatan usaha wirausahanya. Selama ini, PKuM masih berorientasi pada pembentukan kemampuan teknis berwirausaha dan masih belum memberikan pengalaman belajar yang optimal untuk peningkatan kemampuan kapasitas jejaring pada kelompok sasarannya.

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan yang dilakukan dalam tahapan: studi pendahuluan, perumusan model, ujicoba pengembangan dan validasinya, dan revisi model. Penelitian ini dilakukan dengan kelompok sasaran PKK Mawar yang berada di Desa Karangmojo, Kab. Gunung Kidul. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dokumentasi, dan angket. Analisis data dilakukan menggunakan teknik analisis kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model pengembangan kapasitas jejaring bagi kelompok sasaran dalam rangka pemberdayaan masyarakat mampu tervalidasi. Secara khusus, kelompok sasaran pengembangan mampu mengalami perubahan perilaku yang positif yaitu mereka menyadari pentingnya berwirausaha secara bersama untuk penghidupan, memiliki kesadaran untuk melakukan jejaring wirausaha, dan mampu menerapkan perilaku berjejaring dalam kegiatan berwirausaha. Berdasarkan pada temuan ini, dalam rangka menghasilkan wirausahawan yang mampu berkontribusi positif pada kemajuan masyarakat, pengembangan kapasitas jejaring melalui kegiatan pendidikan di masa depan perlu dilakukan secara terarah, berbasis pengalaman, dan secara tuntas.

Kata kunci: pendidikan, kewirausahaan, kapasitas jejaring, modal sosial, pemberdayaan

Model of the Networking Capacity Development to the Target Group of Entrepreneurship Education on Community Empowerment

ABSTRACT

The objective of this research were to reach model of networking capacity development for target group of entrepreneurship educational in the context of community empowerment. The education as effort to empower community will be more effective if its target has capability to build valuable network with others in developing his/her enterprise. As known, the education today is more oriented to cultivate technical entrepreneurship capacities and is not yet give optimal learning experience for improving networking capacity for its target.

The research used research and development approach by phases: initial study, model construction, development trial, validation, and revise of model. The target group who are treated is located in Karangmojo, Gunung Kidul Regency. Data collection used interview, observation, documentation, and questionnaire. Data analyzed by using qualitative and quantitative technique.

The research reveals that development of networking capacity model for target groups could be validated. Especially, the target could be have positive behavior change that is raising consciousness of mutual enterprise management for living, knowing significant networking of enterprise, and developing the capacity. Therefore, in context of producing entrepreneur who can be contribute positively for community improvement, developing the capacity through educational activities in future must be performed planned, based experience, and completely.

Key word: education, entrepreneurship, networking capacity, social capital