

ABSTRAK PENELITIAN

Webometrics adalah penilaian multi variabel, namun demikian sistem ini belum menggunakan teknik pembobotan variabel dan pemeringkatan dengan teknik analisis *multicriteria decision analysis* sehingga tingkat validitas hasil pemeringkatan yang dihasilkan belum optimal. Penelitian ini memiliki **target khusus** untuk mengembangkan metode baru pembobotan variabel *webometrics* universitas di dunia untuk penentuan peringkat secara otomatis. Selanjutnya **tujuan jangka panjang** penelitian ini adalah merintis lembaga pemeringkatan *webometrics* berbasis *multicriteria decision analysis* dan mempublikasikan hasil pemeringkatan *web* universitas di dunia secara berkala.

Penelitian ini merupakan **penelitian eksperimental** yang melibatkan pakar informasi untuk validasi variabel dan 500 sampel *web* universitas di dunia. Kelompok pakar diminta untuk memberikan rekomendasi variabel, selanjutnya dilakukan analisis performa sampel *web* dengan *multicriteria decision analysis*. Di akhir penelitian ditargetkan tersusun standar baru penilaian *webometrics* dengan mengembangkan situs perbandingan *webometrics* yang dipublikasikan setiap 6 bulan.

Kegiatan **penelitian tahun I** meliputi (1) pengkajian variabel yang akan menjadi faktor penilaian *webometrics* beserta alat ukurnya (2) pengumpulan data untuk pembobotan variabel *webometrics* hasil rekomendasi ahli (3) melakukan proses pembobotan variabel dengan metode *entropy* perbandingan dengan proses perbandingan *webometrics* dengan metode **Grey Relational Analysis**. **Penelitian tahun II** difokuskan pada penambahan jumlah sampel universitas, pembuatan *website* untuk publikasi berkala hasil perbandingan *webometrics*, serta pembuatan instrumen perangkat lunak dan basis data untuk otomatisasi pengambilan data. **Luaran yang diharapkan** dari penelitian ini adalah terpublikasinya metode baru pemeringkatan *webometrics* universitas di dunia dengan menggunakan *multicriteria decision analysis* jenis metode *entropy* pada jurnal ilmiah internasional yang memiliki *impact factor* di Scopus dan sebuah *website* dengan server akademik di Indonesia yang mempublikasikan peringkat *webometrics* universitas dunia secara berkala.

Kata kunci: *webometrics, multicriteria decision analysis, entropy, grey relational analysis, website.*