

Generasi Milenial dan Pendidikan Karakter: Sebuah study tentang kebutuhan pembelajaran generasi milenial

Oleh: Dyah Setyowati Ciptaningrum, Anita Triastuti, Asfar Arif Nurharjanto, Dea Permata Sari, Azzira Vanya Ratnadewati, Ichi Maghfiroh, Erika Ayu Wardani

ABSTRAK

Generasi Z dihadapkan dengan banyak pengaruh negatif melalui media dan sumber eksternal lainnya. Kurangnya pendidikan karakter akan mengakibatkan berbagai permasalahan pada remaja. Karakter yang baik dikembangkan dari waktu ke waktu melalui proses berkelanjutan. Salah satunya melalui pembelajaran formal di sekolah. Namun ada keterbatasan pemahaman pedagogis guru dalam mempersiapkan konten pembelajaran yang memuat pendidikan karakter. Dengan adanya keterbatasan ini mengakibatkan materi pembelajaran yang memuat pendidikan karakter masih terbatas jumlahnya. Dengan demikian, penyediaan konten pembelajaran pendidikan karakter menjadi suatu hal yang mendesak untuk disegerakan pengadaannya. Agar dapat mengembangkan materi pembelajaran yang memuat pendidikan karakter yang sesuai dengan konteks pembelajaran siswa, maka diperlukan studi analisis kebutuhan belajar siswa. Selain itu, studi ini perlu dilakukan karena persepsi dan pengalaman siswa dalam pembelajaran karakter masih belum banyak dilakukan. Penelitian ini menerapkan design-based research (DBR). Responden penelitian ini terdiri dari siswa dan guru SMA di sekolah-sekolah yang telah menerapkan Kurikulum Merdeka di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian pendidikan karakter telah banyak dilakukan di sekolah-sekolah negeri yang menerapkan Kurikulum 2013, namun masih belum banyak penelitian yang dilakukan di sekolah-sekolah yang menerapkan Kurikulum Merdeka. Teknik pemilihan sample terkait siswa SMA dilakukan secara random yaitu mereka yang secara suka rela bersedia mengisi dan mengumpulkan angket. Mengingat waktu penyelesaian penelitian yang terbatas, maka responden guru dipilih melalui convenient sampling berdasarkan kemudahan akses. Teknik pengumpulan data adalah survey dan wawancara. Sedangkan instrumen untuk mengumpulkan data n menggunakan angket dan panduan pertanyaan wawancara.

Kata kunci: *pendidikan karakter, generasi milenial, analisa kebutuhan pembelajaran, digital teknologi*