

Laporan Penelitian Hibah Bersaing
Model Pembentukan/Pendidikan Karakter Kebangsaan Melalui Cara Memilih Produk
Pada Anak Usia Dini di Daerah Istimewa Yogyakarta
Tahun II

Oleh:
Anang Priyanto
Pratiwi Wahyu Widiarti
M. Lies Endarwati

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan model pembentukan/pendidikan karakter kebangsaan melalui cara memilih produk pada anak usia dini di Daerah Istimewa Yogyakarta yang tepat setelah melalui uji coba..

Penelitian ini merupakan penelitian R & D. Populasi penelitian adalah keluarga yang mempunyai anak usia sampai dengan 6 tahun dan guru-guru TK sebagai warga Daerah Istimewa Yogyakarta dengan sampel penelitian menggunakan *multystage sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, dokumentasi dan angket diperkuat dengan *focus group discussion* (FGD). Validitas angket menggunakan *construct validity* dan *content validity*, sedangkan validitas data menggunakan triangulasi. Analisis data menggunakan metode *Mixed Method* dengan Strategi Eksploratoris Sekuensial.

Hasil penelitian ini adalah model pembentukan/pendidikan karakter kebangsaan melalui pemilihan produk pada anak usia dini hipotetik setelah melalui uji coba terbatas dan uji coba yang lebih luas serta evaluasi dan penyempurnaan.

Kata kunci: pembentukan karakter kebangsaan, memilih produk, anak usia dini.