

Peningkatan Produktivitas Ekspor Industri Kerajinan Mainan Edukatif Berbahan Kayu di Kabupaten Bantul

Lies Endarwati, Sutopo, Paryanto, Nahiyah J Faraz, Zulfi Hendri
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNY, lies_endarwati@yahoo.com

Abstrak

Kegiatan ini bertujuan jangka panjang untuk meningkatkan produktivitas ekspor UKM yang menjadi mitra, yaitu Mandiri Craft dan Kajeng Handycraft. Untuk kegiatan tahun pertama, memiliki tujuan tahunan yaitu meningkatkan produktivitas dan memperluas jaringan pemasaran dari mitra.

Metode yang diterapkan dalam rangka mencapai tujuan di tahun pertama, adalah: (1) untuk meningkatkan produktivitas, diwujudkan dengan kegiatan: pembuatan oven kayu, rehab ruang produksi beserta perbaikan instalasi jaringan kelistrikan, penambahan motor listrik, pembuatan stempel huruf dan angka secara *machining*, serta pelatihan *maintenance* mesin produksi; (2) untuk meningkatkan jaringan pemasaran, diwujudkan dengan kegiatan: pembuatan brosur catalog produk, pengadaan laptop beserta modem, pelatihan pemanfaatan internet dan pencabangan Lan/jaringan internet.

Hasil atau luaran yang menjadi target kegiatan di tahun pertama adalah (1) Mandiri Craft: 1 unit oven kayu permanen kapasitas 5 m³, 3 unit motor listrik @ 1 PK, 4 unit komputer tersambung jaringan internet, 4 karyawan terampil menggunakan internet sebagai media pemasaran, 4 karyawan terampil dalam *maintenance* mesin-mesin produksi; (2) Kajeng Handycraft: 1 unit oven kayu kapasitas 3 m³, ruang produksi yang tertata dan nyaman untuk bekerja, instalasi kelistrikan ruang produksi yang rapi dan aman, 3 unit stempel huruf dan angka, 1 unit laptop beserta modem.

Kata kunci: Kerajinan Mainan Edukatif, Berbahan Kayu, Kabupaten Bantul

Export Industry Productivity Enhancement Crafts Educational Toys Wood Made in Bantul

Abstract

This activity aims to improve the long term productivity of UKM that export become a partner Mandiri Craft and Kajeng Handicraft. For the first year of activities, have an annual goal of increasing productivity and expanding the marketing network of partners.

The method is applied in order to achieve the goal in the first year, are: (1) to improve productivity, realized by activities: manufacture of wood oven, rehab space and its production network installations electrical repairs, addition of an electric motor, manufacture stamp letters and numbers in machining, as well as production machine maintenance training, (2) to improve the marketing network, realized by activities: the manufacture of the product catalog brochures, supplying laptops along with a modem, the internet and the use of training branching Lan / internet network.

Results or outcomes that the target for the first year is (1) Mandiri Craft: 1 unit of permanent wood oven capacity of 5 m³, 3 units @ 1 HP electric motor, 4 units of computers connected Internet network, 4 skilled employees use the Internet as a marketing medium, 4 employees skilled in the maintenance of production machinery, (2) Kajeng Handicraft: 1 unit of wood oven 3 m³ capacity, production halls are arranged and comfortable for work, electrical installation space neat and safe production, 3 units stamp letters and numbers, 1 units along with the laptop modem.

Keywords: Educational Toys Crafts, Made of Wood, Bantul