

ABSTRAK
LITERASI PENGEMBANGAN USAHA BAGI UMKM PADA MASA
PANDEMI COVID DI ERA DIGITAL

Oleh:
M. Lies Endarwati, dkk

PPM-KKN dilaksanakan untuk menerapkan relevansi Pendidikan Tinggi dengan perkembangan dan kebutuhan masyarakat akan ilmu pengetahuan dan teknologi serta seni dalam pembangunan. Kegiatan PPM-KKN kali ini merupakan kegiatan penerapan hasil-hasil penerapan model atau media pembelajaran yang inovatif dimasyarakat bersamaan dengan KKN mahasiswa. PPM-KKN kali ini akan dilaksanakan dengan mengacu pada kondisi pandemi Covid-19. Wabah COVID-19 menghantam berbagai sendi perekonomian. Dampak negatif COVID-19 terhadap UMKM pelan-pelan mendekati kenyataan. Kementerian Koperasi dan UMKM merilis data aduan 1.332 UMKM yang tersebar di 18 propinsi mendapatkan dampak negatif akibat penyebaran virus corona. Mengacu pada kondisi yang menimpa para pelaku UMKM, maka Tim PPM-KKN berinisiatif untuk membantu para pelaku UMKM melalui pelatihan pengelolaan usaha di masa pandemi covid-19. Tahapan pemecahan masalah yaitu pemberian penyuluhan dan pelatihan serta pendampingan kepada para UMKM. Khalayak sasaran pengabdian masyarakat ini adalah dusun lokasi mahasiswa KKN di Margosari dan Wates di Kabupaten Kulon Progo; Sardonoharjo, Purwomartani, Caturtunggal, dan Nogotirto di Kabupaten Sleman; Suryodiningratan, Mantrijeron dan Sorosutan di Kota Yogyakarta, serta Srimulyo di Kabupaten Bantul. Target kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah peningkatan kemampuan literasi pengembangan usaha UMKM sehingga dapat berkembang di masa pandemi Covid-19

Kata kunci: UMKM, literasi, usaha, digital, keuangan