Mini bussines bidang ecolabel fashion sebagai sarana pengembangan karakter mahasiswa kewirausahaan

Oleh: Kun Sri Budiasih, Cahyorini Kusumawardhani, Siti Marwati

ABSTRAK

Dalam penelitian ini dilakuakan pengembangan dan pengkajian karakter mahasiswa dari kelas Kreativitas, Inovasi dan Kewirausaaan melalui Kegiatan inovasi kewirausahaan. Inovasi yangd ikembangkan berupa simulasi usaha Ecolabel Fashion. Bisnis ini berupa usaha produkasi dan penjualan produk fashion bernuansa ramah lingkungan. Bisnis ini melibatkan bahan baku, proses dan produk yang memiliki ciri bersifat 'ecofriendly". Pilihan ini merupakan karakter yang juga dikembangkan untuk menghadapi perkembangan lingkungan yang semakin rusak karena polusi oleh industry. Melalui simulasi tersebut mahasiswa diberikan kasus usaha dengan pembagian peran masing-masing seperti sebuah "mini bussines". Dengan melakukan role playing, beberapa tim kecil berperan sabagai pelaku dari bagian-bagian usaha. Setiap bagian memiliki tangungjawab untuk mensukseskan usaha secara bersama. Karakter mahasiswa dikaji berdasarkan bagian kegiatan seperti manajerial, keuangan, produksi, pemasaran, komunikasi dan interaksi antar personil. Sejumlah observasi diterapkan untuk mendata karakter yang muncul dan perlu dikembangkan atau sebaliknya direduksi. Instrumen kuesioner tertulis juga diberikan untuk mengkaji pendapat para peserta. Penelitian menghasilkan model pengembangan karakter mahasiwa melalui inovasi pembelajaran KIKWu. Indikator yang muncul adalah sejumlah karakter positif yang ditunjukkan oleh para mahasiswa sebagai subyek penelitian. Karakter dominan yang muncul adalah kreatif, mandiri, kerjasama, berani, kepemimpinan, jujur, teliti, dan percaya diri. Karakter-karakter ini sangat sesuai dengan karakter wirausaha.

Kata kunci*: ecolabel fashion, inovasi, karakter, kewirausahaan,*