

Model Pendampingan Bisnis Mahasiswa Penerima Hibah PKM-K/PMW melalui Teknik Coaching sebagai Upaya Akselerasi Pertumbuhan Bisnis Mahasiswa

Oleh:

Noor Fitrihana, Tejo Nurseto, M. Adam Jerusalem

Abstrak

Untuk mencetak lulusan yang berorientasi pencetak lapangan kerja, maka Kemendikbud meluncurkan program mahasiswa wirausaha, PKM-K dan PMW. Salah satu masalah dalam program tersebut adalah ketidakefektifan pendampingan bisnis oleh dosen. Akibatnya bisnis yang dijalankan mahasiswa tidak berkembang, dan karakter entrepreneurs juga tidak tumbuh. Tujuan utama dalam jangka panjang penelitian ini adalah akselerasi penumbuhan bisnis mahasiswa. Dalam penelitian ini, tujuan yang hendak dicapai adalah pengembangan model pendampingan bisnis mahasiswa yang efektif, efisien dan terkurikulum sehingga dapat mempercepat pertumbuhan bisnis. Pengembangan model menghasilkan model pendampingan bisnis mahasiswa yang terdiri atas 2 fase; review, coaching, dan challenge. Model ini efektif dalam merangsang mahasiswa untuk merancang dan melakukan aksi bisnis untuk menumbuhkembangkan bisnisnya.

Kata kunci: Kewirausahaan, coaching, mahasiswa