

PENGUATAN PRODUKTIVITAS KELOMPOK PERAJIN TOPENG PATUNG BATIK KAYU MELALUI PERLUASAN PEMASARAN ONLINE BERBASIS MULTILINGUAL DAN INOVASI DESAIN

Oleh: Dr. Muhajirin, S.Sn., M.Pd., Dwi Retno Sri Ambarwati, S.Sn., M.Sn., Dr. Drs.
Dwiyanto Djoko Pranowo, M.Pd.

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan kelompok perajin yang mandiri secara ekonomi dengan memberikan solusi terhadap permasalahan perajin dengan sentuhan ipteks. Pandemi Covid-19 telah membuat terpuruknya kelompok perajin Topeng Batik Kayu di Bobung Putat Patuk Gunungkidul karena konsumen biasanya datang secara langsung, saat pandemic praktis tak ada pengunjung yang datang. Permasalahan lainnya adalah peralatan masinal sudah banyak yang rusak, kurangnya inovasi desain, kurangnya regenerasi perajin, kurang bervariasinya bentuk kemasan, dan tidak adanya dokumen sampel dan katalog produk yang pernah dibuat sehingga tidak terdokumentasi dengan baik. Metode yang dilaksanakan adalah metode pelatihan, pendampingan dan pemberian bantuan peralatan kepada para pengrajin serta penyediaan fasilitas platform pemasaran secara online secara multilingual (dalam beberapa Bahasa) untuk memperluas lingkup pemasaran hingga ke manca negara. Pendampingan yang dilakukan berupa pelatihan inovasi desain, pembuatan kemasan, dan memberi motivasi untuk menumbuhkan minat generasi muda pada kerajinan topeng dan patung batik kayu, pemberian bantuan peralatan sebagai stimulan untuk mempercepat produksi, dan membuat katalog produk yang informatif dan menarik dan penyediaan platform pemasaran online multibahasa serta pelatihan menjalankan pemasaran secara online.

Kata kunci: Pemasaran; online; multilingual; inovasi; desain