

ABSTRAK

Kegiatan PPM ini bertujuan untuk melatih pemuda karangtaruna di desa wisata Wukirsari kecamatan Imogiri Bantul Yogyakarta dalam memanfaatkan media sosial dan website untuk mempromosikan Desa Wisata di daerah tersebut.

Metode pelatihan dilaksanakan secara klasikal teori maupun praktek dengan beberapa materi sebagai berikut: 1) Pengantar Media Sosial sebagai media promosi desa wisata; 2) Pengoptimalan Media Sosial Instagram Sebagai media promosi desa wisata; 3) Pengoptimalan Media Sosial Youtube Sebagai media promosi desa wisata; 4) Pembuatan konten Web sebagai media promosi desa wisata; 5) Pelatihan Video Editing menggunakan corel studio. Selanjutnya diberikan penugasan hunting foto dan video dan kemudian diunggah ke media sosial dan website. Penugasan dilakukan secara terbimbing, dan hasilnya dipresentasikan di depan pembimbing atau Tim PPM.

Hasil pelatihan, seluruh peserta sudah mempunyai akun media sosial dengan konten desa wisata. Peserta dapat membuat kelompok berdasarkan potensi di dusun masing-masing, peserta dapat bekerjasama untuk saling mempromosikan potensi di dusun masing-masing dengan cara saling mengomentari dan *follow* (mengikuti) akun yang lain.

Kata Kunci: media sosial, website, Desa Wisata Wukirsari

ABSTRACT

This PPM activity aim of training for karangtaruna at tourist village of Wukirsari Imogiri Bantul Yogyakarta in utilize of social media and website for tourist village promotion.

Training methods were held on theory and practice class. Here are some materials: 1) introduction of social media as tourist village promotion; 2) Instagram Sosial Media Optimalizing for tourist village promotion; 3) Youtube social media Optimalizing for tourist village promotion; 4) Devopment of Web content for tourist village promotion media; 5) Training of video editing used corel studio. Furthermore, participants did the task by took some photographs and videos for being uploaded to social media and website. During those activity, supervisors supervised them based on each material.

The results are all participants have capabilty to built social media for promote their own tourist village. All participants did collaborating by follow other account of social media.

Keywords: social media, website, Wukirsari Tourist Village