

PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN BAGI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KOTA YOGYAKARTA

Oleh:

Penny Rahmawaty, Endang Mulyani, Ilmawan Mustaqim

ABSTRAK

Perkembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di kota Yogyakarta cukup menggembirakan. Berdasarkan data terakhir pada 2010, total jumlah UMKM di Kota Yogyakarta mencapai 22.091 UMKM yang tersebar di seluruh kecamatan di wilayah tersebut dengan spesifikasi terbanyak adalah UMKM yang bergerak di bidang industri pengolahan pangan. Pada pemutakhiran tahun 2012, dijumpai 2.100 UMKM baru yang berkembang di kota Yogyakarta.

Pemerintah Kota Yogyakarta membentuk forum komunikasi UMKM di tingkat kecamatan se-Kota Yogyakarta. Hingga Mei 2012 telah semua kecamatan mempunyai forkom UMKM yang akan berfungsi untuk menjembatani berbagai program Pemkot Yogyakarta berkaitan dengan pengembangan UMKM. Forkom UMKM adalah lembaga yang diberi kepercayaan untuk mengembangkan, mengidentifikasi dan juga pendataan pelaku UMKM di wilayah kecamatan. Melalui forkom UMKM ini diharapkan juga akan mampu menjaring berbagai aspirasi dari para pelaku UMKM di tingkat kecamatan. Keberadaan Forkom UMKM diharapkan akan mampu melaksanakan koordinasi dengan instansi dan lembaga terkait dalam membina pelaku UMKM, memberikan pelayanan konsultasi dan informasi teknis terhadap pemberdayaan dan pengembangan pelaku UMKM, juga memberikan solusi langkah strategis dan aplikatif terhadap permasalahan pelaku UMKM.

Tujuan pengabdian ini adalah memberi motivasi dalam menanamkan jiwa kewirausahaan bagi pengusaha mikro, kecil, menengah dan memberi pelatihan pemanfaatan teknologi informasi sebagai media promosi online bagi UMKM untuk mempertahankan pasar dan meningkatkan daya saing produk.

Kata kunci: kewirausahaan, promosi, media online