Perilaku Generasi Z dalam Membeli Produk Lokal Bidang Boga dan Busana berdasar Pendekatan Theory of Planned Behavior

Oleh: Mohammad Adam Jerusalem, Kokom Komariah, Fitri Rahmawati

ABSTRAK

Peneltian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan perilaku generasi Z dalam membeli produk lokal bidang boga dan busana di era teknologi digital dan untuk mengetahui faktor apa dari faktor sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang paling berpengaruh pada Generasi Z membeli produk lokal bidang boga dan busana. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan berbasis pada konsep Theory of Planned Behavior dengan analisis berdasar Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) dan Structural Equations Modeling (SEM). Hasil dari penelitian ini adalah sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku berpengaruh positif pada niat generasi Z serta kontrol perilaku dan niat berperilaku juga memiliki efek positif pada perilaku generasi Z untuk membeli produk lokal bidang boga dan busana. Variabel yang paling berpengaruh pada niat generasi Z untuk membeli produk lokal bidang boga dan busana adalah norma subjektif dengn nilai koefisien terbesar yakni 0,83.

Kata kunci: *perilaku generasi Z, produk lokal, boga, busana, Theory of Planned Behavior*