

# **PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN *MARKETPLACE* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE DI MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

## **ABSTRAK**

**Suranto Aw., Voettie Wisataone, Ulfah Hidayati**

Tujuan kegiatan PPM Pengembangan Wilayah ini adalah: 1) meningkatkan pengetahuan dan keterampilan anggota Ibu-Ibu PK PKK mengenai jual beli online di era digital pada masa pandemi Covid-19; 2) meningkatkan keterampilan membuat konten pemasaran yang menarik untuk penjualan online; dan 3) meningkatkan keterampilan pengelolaan *marketplace* untuk mendongkrak omset penjualan online.

Target yang diharapkan dari kegiatan PPM Pengembangan Wilayah ini adalah : 1) Terbentuknya kesadaran, pengetahuan dan keterampilan memanfaatkan aplikasi *Marketplace* yang memudahkan masyarakat untuk melakukan penjualan secara *online*; 2) Meningkatnya produktivitas usaha kecil sebagai salah satu keunggulan kelompok mitra; 3) Meningkatnya efisiensi dan efektivitas penjualan yang semula dikerjakan secara tradisional (pertemuan), diperbaiki mengarah kepada usaha jual beli berbasis teknologi tepat guna (aplikasi *Marketplace*); 4) Terjadinya kemitraan antara PT dengan desa sehingga dapat terwujud kerjasama yang baik untuk memberdayakan dan meningkatkan kemandirian ekonomi sebagai salah satu pilar kesejahteraan keluarga.

Beberapa metode yang diterapkan dalam kerangka pemberdayaan kelompok sasaran pada program PPM ini antara lain melalui: aplikasi teknologi, pelatihan, praktik, pendampingan, monitoring, dan evaluasi.

**Kata kunci:** *Pemasaran Digital, Marketplace, Penjualan Online, Adaptasi baru.*