

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian tahun I adalah (1) mengidentifikasi *travel package*, *airport package*, *hotel package*, dan *entertainment and cultural ceremony* di Kraton Yogyakarta, (2) mengklasifikasi hasil identifikasi yang telah diperoleh, dan (3) memproduksi desain kemasan produk seni budaya lokal ke mancanegara melalui “*Pasugatan Dinner Package*” berbasis *multilingual cultural approach* di Kraton Yogyakarta. Teori yang dijadikan rancang bangun penelitian ini adalah teori tentang seni dan budaya, teori tentang *travel package*, dan budaya tradisional Jawa. Dalam analisis data tentang seni dan budaya, peneliti menggunakan rancang bangun perkawinan antara *travel package* dan seni budaya lokal. Setting didasarkan pada dasar pijak teori *profile* tentang *pasugatan dinner package* dan *tourism spot* yang terkait. Analisis pembuatan buku yaitu menggunakan model *R and D* dan langkah-langkah penulisan buku dengan dasar pijak teori Sutanto, Leo.

Metode yang digunakan adalah rancangan *Descriptive Qualitative* dan *Quantitative*. Data berupa ujaran lisan dan bahasa tertulis, sedangkan sumber data adalah seluruh pelaku seni dan budaya yang terlibat dalam *pasugatan dinner package*, *travel agent*, dan hotel. Namun yang menjadi *center* dalam penelitian ini adalah Yayasan *Siswo Among Bekso* karena yayasan ini termasuk yayasan yang berpengalaman dan berdiri paling awal. Alat pengumpul data berupa *video*, *tape recorder*, buku panduan, pengumpul data dan catatan-catatan lapangan, sedangkan instrumen penelitian berupa *human instruments (key instruments)* yang dilengkapi dengan kuesioner dan *observation sheet*. Teknik pengumpulan data akan dilakukan dengan cara (a) observasi, (b) wawancara, dan (c) penyebaran kuesioner. Peneliti akan memperoleh data dengan cara *participant observation*. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu dengan *purposive sampling*. Sedangkan uji validitas akan dilakukan dengan cara (1) triangulasi dari pakar *travel package* dan pakar seni budaya (2) rancang bangun teori pada pakar, (3) teori implementasi “*Multilingual Cultural Approach*” dan (4) pencocokan hasil analisis peneliti terdahulu. Objek penelitian adalah para pelaku seni budaya dalam *pasugatan dinner package*.

Penelitian *multi-year* di tahun pertama menunjukkan adanya (1) hasil identifikasi *travel package*, *airport package*, *hotel package*, dan *entertainment and cultural ceremony* di Kraton Yogyakarta, (2) klasifikasi hasil identifikasi yang telah diperoleh, dan (3) perwujudan desain kemasan produk seni budaya lokal ke mancanegara melalui “*Pasugatan Dinner Package*” berbasis *multilingual cultural approach*. Ketiga kemasan produk tersebut berupa (1) *Multicultural Magersari Kraton Yogyakarta Dinner Package Design*, (2) *Multicultural Royal Excellency Dinner Package Design*, dan (3) *Multicultural Desa Wisata Dinner Package Design*.

Kata kunci: *desain produk budaya lokal*, *pasugatan dinner package*, dan *multilingual cultural approach*.