STRATEGI MARKETING DAN PEMBUKUAN KEUANGAN DIGITAL SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA DAN DAYA SAING UKM BAKPIA ISTU DI ERA NEW NORMAL EKONOMI PASCA COVID-19

Oleh: Agung Utama, Anita Mustikasari, Arya Sony

ABSTRAK

Saat ini, para pelaku ekonomi seperti pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sekarang tidak hanya dapat menghasilkan suatu produk saja, namun juga harus segera beradaptasi dan menerapkan perkembangan teknologi ke kegiatan ekonominya. Kontribusi UMKM ini cukup besar berpengaruh dalam melestarikan Budaya Kuliner Indonesia dan bahkan perekonomian nasional. Akan tetapi, masih banyak UMKM yang bergerak belum menggunakan strategi yang tepat pada usaha bisnisnya. Selain itu dampak Pandemi Covid-19, membuat banyak usaha yang makin kian terpuruk. Salah satunya UMKM Kuliner yang terdampak adalah UMKM Bakpia Istu. Sejak pandemi covid-19, omzet penjualan menurun hingga 70% dikarenakan penurunan permintaan. Berdasarkan kegiatan pemasarannya, dalam branding produk, Bakpia Istu termasuk masih sangat kurang. Kemasan Bakpia Istu terbilang masih jauh dari kata menarik konsumen. Kemudian dalam hal pembukuan keuangan, sejak tahun 2014 UMKM Bakpia Istu masih sangat konvensional, hanya menuliskan pada buku manual atas dasar mengingat dan juga "trust" kepada karyawan tanpa pengontrolan lebih lanjut, walaupun sudah sering kali ditemukan setiap bulannya mengalami kesalahan pencatatan antara modal, operasional dan juga hasil penjualan. Untuk membangkitkan UMKM tersebut maka prioritas mendesak adalah penyelesaian masalah pemasaran, dan keuangan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan dan daya saing usaha. Solusi yang ditawarkan untuk masalah pemasaran adalah memberikan workshop mengenai pengelolaan branding produk di pangsa pasar untuk meningkatkan brand awareness dari konsumen Bakpia Istu dan meredesign kemasan dengan Metode QFD agar lebih eyecatching. Solusi yang ditawarkan untuk masalah pembukuan keuangan adalah memberikan workshop akan pentingnya pencatatan keuangan dalam menentukan perancangan strategi bisnis dari UMKM Bakpia Istu dan membuat sistem pencatatan keuangan digital.

Kata kunci: Desain Kemasan, Keuangan Digital, Brand Awarness