

STUDI PERBANDINGAN MODEL REPUTASI ORGANISASI: PERAN STRATEGI PORTOFOLIO TERHADAP KEPEMIMPINAN MORAL, NILAI BUDAYA, PERMINTAAN STAKEHOLDER

Oleh: Setyabudi Indartono

ABSTRAK

Reputasi Organisasi diyakini menjadi kunci jaminan masa depan mereka. Namun perspektif yang berbeda di antara para pemangku kepentingan mendorong berbagai strategi keberhasilan. Dengan demikian, penelitian ini meninjau dan menyelidiki peran yang berbeda dari strategi portofolio untuk menciptakan model reputasi organisasi. Kami membahas dampak yang berbeda dari Kepemimpinan Moral, Nilai Budaya, dan Permintaan Pemangku Kepentingan pada model reputasi organisasi, dan menawarkan kerangka kerja alternatif dari model reputasi organisasi. Hasil penelitian memberikan informasi bahwa Stakeholder Demand berpengaruh positif dan signifikan (0,315) terhadap reputasi organisasi. Variabel independen lainnya (Kepemimpinan Moral dan Nilai Budaya) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Reputasi Organisasi. Strategi Portofolio sebagai variabel moderator tidak menunjukkan pengaruh sebagai variabel mediasi.

Kata kunci: Reputasi Organisasi, Kepemimpinan Moral, Nilai Budaya, Permintaan Stakeholder