

Abstrak

I_bM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN KELOMPOK USAHA BELUT MELALUI VARIASI HASIL OLAHAN DAN KEMASAN DI GODEAN

Tujuan kegiatan I_bM meliputi: 1) Mengembangkan variasi olahan dari bahan belut (nugget, bakso, dan snack kripik belut aneka rasa). 2) Peserta dapat mendeskripsikan tentang kewirausahaan. 3) Dapat mempraktekkan pembuatan kemasan. 4) Peserta pelatihan dapat merealisasikan tentang harga jual dan labeling.

Metode pelaksanaan I_bM diawali dengan melakukan pra survei di tempat mitra untuk melihat analisis kebutuhan. Setelah itu dari analisis kebutuhan kita tahu adanya permasalahan yang dihadapi mitra. Dari permasalahan kita mencoba mencari solusi atas permasalahan tersebut. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah metode ceramah, diskusi, dan praktek. Untuk melihat keberhasilan kegiatan pelatihan perlu dilakukan evaluasi. Sebagai indikator keberhasilan baik materi teori maupun praktek 80% peserta dapat menguasai materi pelatihan.

Mitra usaha belut Godean dapat meningkatkan variasi olahan dari bahan belut (nugget, bakso, dan snack kripik belut aneka rasa). Mitra usaha belut Godean dapat memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang kewirausahaan. Mitra usaha belut Godean dapat membuat kemasan yang tepat dan menarik. Mitra usaha belut Godean mengembangkan labeling sehingga dapat menambah pendapatan keluarga.

Abstract

I_bM REVENUE IMPROVEMENT EFFORTS OF BUSINESS GROUP OF EEL PRODUCT THROUGH VARIATION OF PROCESSING AND PACKAGING IN GODEAN

The purpose of I_bM activities include: 1) Develop a variation of material processed eel (nuggets, meatballs, and various flavors of snack chips made from eel). 2) Participants can describe about entrepreneurship. 3) Able to practice manufacturing packaging. 4) The trainees can realize on the sale price and labeling.

I_bM implementation method began with a pre-site survey analysis needs a partner to see. After the analysis we needed to know the existence of the problems faced by partners. Of the problems we were trying to find solutions to these problems. The method used in this activity is the lecture method, discussion, and practice. To see the success of the training activities need to be evaluated. As an indicator of the success of both theoretical and practical material 80% of participants can master the training materials.

Godean eel business partners could increase the variety processed eel products (nuggets, meatballs, and various flavors of snack chips eel). Godean eel business partners could have the knowledge and understanding of entrepreneurship. Godean eel business partners could make proper and attractive packaging. Godean eel business partners was able to develop labeling that can add to the family income.