Strategi Pengembangan Sospro Berbasis Etnopedagogi Budaya Untuk Mendongkrak Daya Tarik Mahasiswa Masuk Prodi S2 Pendidikan Bahasa Jawa FBS UNY

Oleh: Suwardi, Venny Indria Ekowati, Doni Dwi Hartanto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan, mengembangkan, dan merefleksikan strategi pengembangan sospro (sosialisasi dan promosi) berbasis etnopedagogi budaya untuk memikat calon mahasiswa baru S2 Pendidikan Bahasa Jawa. Perspektif ini berusaha memanfaatkan marketing pedagogi kreatif (MPK) untuk menarik animo mahasiswa S2 yang berkompeten. Perspektif MPK akan membuka peluang daya tarik calon mahasiswa S1 yang memiliki potensi melanjutkan ke S2. Metode yang digunakan adalah antropologi ekonomi pendidikan, untuk melukiskan etnografi daya tarik minat mahasiswa baru mengikuti kuliah di S2 prodi Pendidikan Bahasa Jawa. Data diperoleh dari calon- calon mahasiswa, antara lain: (1) guru Bahasa Jawa di Yogyakarta, Jateng, dan Jatim, (2) lulusan (alumni) S1 pendidikan Bahasa Jawa baik negeri maupun swasta, (3) lulusan S1 sastra Jawa yang berminat. Teknik analisis etnogragi ekonomi Pendidikan akan diterapkan dalam penelitian ini. Penelitian ini akan menghasilkan strategi sospro yang kreatif, tangguh, dan memiliki daya pikat.

Kata kunci*: strategi, sosialisasi, promosi dan kreasi*