

UJI PRODUK MODEL BERMAIN LITERASI DENGAN SENTRA LINGKARAN

Oleh
Tadkiroatun Musfiroh

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji produk model bermain literasi (BL) dengan model sentra lingkaran di sentra persiapan (Senling). Komponen yang diuji meliputi (1) perbedaan minat, (2) proses bermain, dan (3) tahap keaksaraan anak. BL meliputi 4 permainan BL, yakni teks pelangi, geometri huruf, pola suku kata, dan *light table*. Subjek penelitian sebanyak 3 lembaga TK 68 anak di DIY. Uji produk menggunakan eksperimen quasi. Uji produk dilakukan selama dua bulan. Pengumpulan data menggunakan observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif dengan penghitungan SPSS 16. Instrumen meliputi instrumen minat keaksaraan, instrumen perlakuan BL (bermain Literasi), Senling (sentra Lingkaran), instrumen tahap keaksaraan baca dan instrumen tahap keaksaraan tulis. Validitas menggunakan validitas konstruk dan pemanfaatan instrumen yang sudah digunakan

Hasil penelitian menunjukkan hasil sebagai berikut. **Pertama**, Uji produk untuk tahap **keaksaraan baca**, (a) BL unggul 0,08 dari senling, dengan nilai $-t$ 9,574 (BL) ; Uji produk untuk **keaksaraan tulis**, (a) senling unggul 0,09 dari BL; **Kedua**, uji produk **minat keaksaraan**, (a)BL unggul 2,553 dari senling dengan nilai $-t$ -8,876 ; **Ketiga**, uji produk proses perlakuan (a) BL unggul 0,32 senling dalam membaca; (b) BL unggul tipis 0,03 dari senling dalam menulis; Berdasarkan angka-angka tersebut, tampak bahwa perlakuan keaksaraan dengan senling sementara dari BL sebaliknya. Hal ini berimbang pada peningkatan yang diperoleh. Selain itu BL unggul dalam membaca, tetapi kalah dalam hal menulis. Untuk minat BL lebih unggul. keunggulan BL atas mungkin disebabkan oleh faktor integrasi empat permainan ini sehingga hasilnya saling mendukung. Meskipun demikian, baik BL maupun senling efektif untuk minat keaksaraan anak, proses bermain, dan tahap keaksaraan anak.

Kata Kunci : Uji produk, senling, minat baca, keaksaraan main, pemerolehan