

ABSTRAK

Model Pendidikan Wirausaha Berbasis Potensi Otak Kanan dan Alam Bawah Sadar untuk menghasilkan Wirausaha Kreatif dengan Produk Kompetitif.

Moerdiyanto,. Dkk

Tujuan jangka panjang pertama meningkatkan kuantitas dan kualitas wirausaha kreatif, kedua meningkatkan kuantitas dan kualitas daya saing produk industri kreatif. Target luaran Tahun I adalah mewujudkan model pendidikan wirausaha berbasis otak kanan dan alam bawah sadar yang menghasilkan wirausaha kreatif dengan produk yang kompetitif.. Sedangkan target luaran pada tahun ke II. yang ingin dicapai , pertama membentuk wirausaha industri kreatif yang kreatif yang memiliki mindset dan spiritual bisnis yang positif , dan yang kedua mewujudkan kuantitas dan kualitas produk kreatif yang kompetitif .

Wirausaha kreatif yang dipilih adalah wirausaha kreatif industri kreatif: periklanan, arsitektur, pasar seni dan barang antik, kerajinan, desain, model (*fashion*), film video fotografi, permainan interaktif, musik, seni pertunjukan , penerbitan dan percetakan, layanan computer dan piranti lunak, , radio dan televisi, riset dan pengembangan.di wilayah DIY, Jateng, Jatim, Jabar dan DKI.

Metode pendekatan yang digunakan adalah metode pendekatan *Research and Design*. Pada tahun pertama, pertama ; menganalisis masukan – masukan sub. komponen model untuk menentukan teknik , prosedur, proses afirmasi visualisasi dan hypnocreative yang cocok, yang kedua mencari masukan – masukan dari Disperindag, pakar kewirausahaan dari perguruan tinggi , peneliti dari Fakultas Ekonomi , pelaku industri kreatif, Dinas Pariwisata, Dinas Tenaga kerja, wirausaha sukses, konsultan bisnis, motivator bisnis dan para ahli (Praktisi) yang terkait dengan pendidikan otak kanan & alam bawah sadar untuk membentuk sistem model, , ketiga *planning* model, Forum Group Diskusi, revisi dan penyempurnaan I, uji coba terbatas, revisi dan penyempurnaan II.. Teknik analisis data tahun pertama adalah analisis sistem.dan analisis deskriptif. .

Hasil tahun I, pertama ; sistem model meliputi : peserta, materi pendidikan (dasar teori, teori utama dan penunjang), metode, strategi (80 % praktek & 20 % teori dan metafora, yang penyampaianya berbasis praktek., pemateri (dengan perbandingan 1 instruktur : 15 peserta), tempat sarana dan prasarana, pendampingan dan monitoring , evaluasi , penjadwalan, tolok ukur keberhasilan, undangan dan pendaftaran., kedua ; materi yang wajib dikuasai instruktur adalah : otak kanan, alam bawah sadar, gelombang otak, critical factor, afirmasi, visualisasi, law of attraction., metafora, hypnosis, NLP, keyakinan, mindset dan spiritual. Dan ketiga ; materi yang diberikan kepada peserta adalah pengetahuan dan ketrampilan afirmasi, visualisasi, hypnocreartivepreneur, keyakinan, mindset dan spiritual . Kecuali itu peserta harus dapat menularkan ilmu pengetahuan yang dipertoleh kepada keluarganya atau karyawannya. .

Kata kunci : Otak kanan dan alam bawah sadar

ABSTRACT

Model of Entrepreneur Education based on The Right Brain and The Subconcius Mind to Product Creative Entrepreneur with Competetif Products.

Moerdiyanto, dkk.

The future goal are increase the quantity and quality of creative entrepreneur, the quantity and quality of competetif power for creative industry products. The goal of the fist years is building the model of entrepreneur education based on the right brain and the subconcius mind to product creative entrepreneur with competetif products. Then the goal of the second years are forming the creative entrepreneur of creative industry.that have postip mindset and positip piritual bisnis, and realizing the quality and quantity komptetif creative product.

Creative entrepreneur that being selected are entrepreneurs of creative industry from Yogyakarta , The Midle Java, The East java, The West Java, and Jakarta.

The method that be used is Research and Design. The first steps are analizing of relevan reseach before, and studing the the success of figure, then research and collecting sub. componen of model for selecting teknik, procedetif, the procces of affirmation, visualitation and hypnocreative, the second steps is collecting of the component ' system , the third is planning model , and then following with forum group discussion , revision, judgment, try out, and revision. The data analyzing in the firs years that be use are system anayzing and descriptive analyzing.

The result of the fist years are the system model that consite of audience, science (teori, practice , and bearing), methods, strategy, teacher, place, guide and monitoring, evaluatioin,time table, indicators of success, and information. .

The key word : The Right Brain and The Subconcius Mind

