

Pelatihan Manajemen Pendidikan Pasca Pandemi COVID-19 dan Penelitian Tindakan Kelas (Pendekatan Mix Methods)

Oleh: Suprpto, Ph.D., Prof. Dr. Suyanta, M.Si., Prof. Dr. Wawan Sundawan S., M.Ed., Dr. Dra. Widyastuti Purbani, M.A., Prof. Dr. Sugiyono, M.Pd.

ABSTRAK

Dalam rangka mencapai visi menjadi universitas kependidikan kelas dunia di bidang kependidikan pada tahun 2025, UNY perlu meningkatkan daya saing terutama dalam peningkatan kualitas calon mahasiswanya. Untuk mendapatkan kualitas input yang tinggi, branding merupakan salah satu factor kunci yang berkontribusi dalam peningkatan daya saing perguruan tinggi. Nilai sebuah brand universitas sangat berpengaruh terhadap minat calon mahasiswa untuk belajar di UNY. Dalam rangka meningkatkan keunggulan kompetitif tersebut perlu dilakukan kegiatan untuk diperkenalkan ke masyarakat luas, sehingga akan menghasilkan manfaat bagi peningkatan kualitas universitas dan kualitas lulusannya. Dalam upaya peningkatan brand awareness di masyarakat, PPM ini diusulkan dalam bentuk kegiatan pelatihan manajemen pendidikan pasca pandemi COVID-19 dan penelitian tindakan kelas (pendekatan mix methods) untuk para kepala sekolah di daerah istimewa Yogyakarta. Pelatihan ini juga akan digunakan untuk Program studi Doktoral dan Master bagi para guru-guru disekolah maupun masyarakat luas pada umumnya. Pelaksanaan Pelatihan ini dilakukan secara daring dalam selama dua hari.

Kata kunci: Pelatihan manajemen sekolah, sosialisasi dan promosi, pasca pandemi COVID-19, penelitian tindakan kelas