

PELATIHAN OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL WISATA TAMAN NGANCAR DAN PENGENALAN DIGITAL PAYMENT PADA KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DI DESA TRIHARJO, PANDAK, BANTUL

Oleh: Isro'ah, Endra Murti Sagoro, Amanita Novi Yushita, Ponty SP Utama, Eko Putri Setiani, Atika

ABSTRAK

Tujuan kegiatan PPM ini adalah: (1) memberikan pelatihan dan pendampingan dalam pengoptimalan media sosial untuk memasarkan wisata Taman Ngancar dan (2) mengenalkan digital payment yang dapat digunakan untuk transaksi di lingkungan wisata Taman Ngancar. Khalayak sasaran yang dipilih adalah Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Triharjo, Kecamatan Pandak, Kabupaten Bantul yang berjumlah sebanyak 30 orang. Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini menggunakan metode ceramah, tutorial, diskusi, dan pendampingan. Kegiatan pelatihan pengoptimalan media sosial dan pengenalan digital payment untuk Pokdarwis di Desa Triharjo, Pandak, Bantul ini telah dilaksanakan dengan baik. Berdasarkan hasil angket evaluasi, dapat diketahui bahwa kegiatan pelatihan ini berhasil meningkatkan wawasan peserta terkait pengoptimalan media sosial wisata Taman Ngancar dan wawasan terkait digital payment. Saat pelatihan berlangsung, peserta pelatihan antusias dan berperan aktif baik pada saat sesi pemaparan materi maupun pada saat sesi diskusi. Selain itu, peserta juga termotivasi untuk meningkatkan kinerja mereka dalam mengelola tempat wisata agar dapat meningkatkan potensi wisata Taman Ngancar.

Kata kunci: kelompok sadar wisata, media sosial, digital payment