

STRATEGI PENGUATAN KAPABILITAS PEREMPUAN PELAKU EKONOMI KREATIF DI PANTAI SEPANJANG GUNUNGKIDUL DIY

Oleh: S. Wisni Septiarti, Robertus Belarminus Suharta, Ibnu Syamsi, Fitta Umayu Santi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis: (1) strategi penguatan kapabilitas usaha mandiri dan berkelompok dari perspektif perempuan pelaku ekonomi kreatif di Pantai Sepanjang Gunung Kidul Daerah Istimewa Yogyakarta, dan (2) Pemanfaatan paguyuban sebagai modal sosial dalam penguatan perempuan pelaku ekonomi kreatif menghadapi tantangan usaha di masa pandemi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif memfokuskan pada aspek-aspek yang meliputi strategi penguatan kapabilitas perempuan pelaku ekonomi kreatif dan eksistensi paguyuban sebagai modal sosial. Data dikumpulkan dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Subyek penelitian adalah 25 perempuan pelaku ekonomi kreatif yang tergabung dalam paguyuban dengan jenis lapak yang berbeda. Semua data dianalisis secara fenomenologis dan mengkaitkan antara satu aspek dengan aspek yang lain untuk dianalisis, diinterpretasi agar penguatan kapabilitas perempuan pelaku ekonomi di masa pandemi dapat dimaknai.

Hasil analisis keterkaitan antar aspek dalam penelitian ini meliputi (1) usaha ekonomi secara mandiri maupun kelompok para perempuan pelaku usaha kreatif dengan membagi hari kerja. 3 hari pertama dalam seminggu berjualan kelontong di rumah, mengerjakan lahan produktifnya, dan srabutan. Sementara di akhir pekan yaitu jumat, sabtu dan minggu menjadi pelaku usaha kuliner, jasa persewaan tenda, tikar bagi wisatawan. Penguatan kapabilitas perempuan sebagai pelaku usaha diperkaya dengan mengikuti pelatihan keterampilan dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha atau bahkan pengembangan kepribadian lain yang mendukung usaha produktif di Kawasan wisata. (2) Paguyuban sebagai modal sosial menjadi sarana pengembangan kreativitas, eksistensi dan kebersamaan dalam berbagi pengalaman, berbagi pertolongan pertama untuk pemenuhan modal usaha. Memaknai paguyuban bagi perempuan usaha ekonomi kreatif lebih pada pengikat sosial ekonomi terlibat dalam pengembangan wisata pantai agar semakin diminati oleh wisatawan

Kata kunci: Strategi Penguatan kapabilitas, perempuan pelaku ekonomi kreatif, modal sosial.