

# PENGEMBANGAN MODEL *BUSINESS CENTER* SEBAGAI LABORATORIUM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENUMBUHKAN KARAKTER DAN PERILAKU WIRAUSAHA MAHASISWA

## ABSTRAK

Penelitian dengan judul “Pengembangan Model *Business Center* sebagai Laboratorium Pendidikan Kewirausahaan Untuk Menumbuhkan Karakter dan Perilaku Wirausaha Mahasiswa” ini dilakukan dengan tujuan: 1) memperoleh informasi tentang peta *Business Center* di UNY, 2) memperoleh gambaran mengenai penggunaan *business center* dalam pembelajaran kewirausahaan di UNY 3) mengidentifikasi faktor penghambat dan pendukung penggunaan *business center* sebagai tempat praktek kewirausahaan di UNY, 4) menemukan draf model *Business Center* di UNY yang dapat digunakan sebagai tempat praktik kewirausahaan.

Pengembangan model *business center* di Perguruan Tinggi dalam penelitian ini menggunakan *four-d model* (Thiaragajan et.al, 1994). Model pengembangan dari Four-D Model terdiri atas empat tahap, yaitu tahap *define, design, develop dan disseminate*, namun dalam penelitian ini hanya sampai pada tahap yang ke tiga. Penelitian ini dilakukan di UNY dengan jumlah populasi 64 prodi di UNY. pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Dan data penelitian di analisis dengan menggunakan teknik deskriptif.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Berdasarkan hasil pemetaan pembelajaran kewirausahaan di UNY, diketahui bahwa pembelajaran kewirausahaan masih didominasi oleh teori, metode pembelajaran kewirausahaan di UNY sudah cukup beragam sesuai dengan materi yang diajarkan, jenis praktik kewirausahaannya sebagian besar berupa praktik menjual dan mendirikan usaha baru, pembelajaran kewirausahaan belum memanfaatkan *business center*; 2) Berdasarkan Pemetaan *business center* di UNY, diketahui bahwa terdapat 14 unit usaha UNY yang dapat dijadikan sebagai sarana pendukung perkuliahan kewirausahaan, dan beberapa *business center* atau embrio *business center* di masing-masing fakultas yaitu Sportsmart “M” UNY, Laboratorium Klinik Terapi Fisik (FIK), Bengkel Motor (FT), Sarana Olahraga (FIK), Media Net FT UNY, Kantin (FBS dan FMIPA) dan EEC Mart (FE); 3) sebagian besar *business center* di UNY belum dimanfaatkan sebagai praktik pembelajaran kewirausahaan. kecuali Fakultas ekonomi yang telah memanfaatkan *business center* EEC-Mart sebagai laboratorium kewirausahaan; 4) terdapat faktor pendukung dan penghambat pemanfaatan *business center* sebagai tempat praktik kewirausahaan di UNY; 5) draf model *business center* sebagai laboratorium kewirausahaan di UNY telah dikembangkan berdasarkan kajian teori dan data empiris hasil penelitian pemetaan.

**Kata kunci:** *Business Center, Karakter, Perilaku, Wirausaha, Mahasiswa*

# **DEVELOPMENT BUSINESS CENTER MODEL AS ENTREPRENEURSHIP EDUCATION LABORATORY FOR GROWING CHARACTER AND ENTREPRENEUR BEHAVIOUR STUDENTS**

## **ABSTRACT**

The aim of the study were: 1) to know entrepreneur learning mapping in UNY, 2) to obtain information about the map Business Center in UNY, 3) to obtain an overview of the using business center in entrepreneurial learning in UNY, 4) to identify inhibiting and supporting factors the use of the business center as a place to practice entrepreneurship in UNY, 5) to find the draft model UNY business center which can be used as a practice of entrepreneurship.

This study was used a *four d-models* (Thiaragajan et.al , 1994) as the developing business centers model in universities. The model consists of four stages. There are define, design, develop and disseminate, however this study only extent that to three of the stages. This study was conducted with 64 population of departments in UNY. This study used purposive sampling technique while this study used descriptive data analysis techniques.

The results of this study were: 1) based on entrepreneur learning mapping in UNY, it is known that entrepreneur learning still dominated by the theory, there are many kind methods of entrepreneur learning in UNY which is appropriate with the material, type of entrepreneur practices mostly in the form of the selling and setting up a new business, entrepreneur learning doesn't utilize business center; 2) based on the business center in UNY, it is known that there are 14 business units UNY which can be used as means of supporting entrepreneurship class and some embryos of business center or business center of each faculty are Sportsmart "M" UNY, Laboratory of Clinical Physical Therapy (FIK) , Motorcycle Garage (FT), Sports Camp (FIK), Media Net FT UNY, Canteen (FBS and FMIPA) and EEC Mart (FE); 3) most of them are not used as learning practice of entrepreneurship except the Faculty of Economics who have used the business center EEC-Mart as the entrepreneurship laboratory; 4) there were supporting and inhibiting factors of the using the business center as a place to practice entrepreneurship in UNY; 5) the draft business center as the entrepreneurship laboratory has developed based on the literature review and the empirical data results of the mapping.

***Keywords: Business Center, Character, Behavior, Entrepreneurship, Students***