

**Analisis Terhadap Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
Dalam Bentuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan
(Studi Pada PT Madubaru di Kabupaten Bantul)**

Oleh: Chandra Dewi Puspitasari dan Puji Wulandari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi tanggung jawab sosial perusahaan dalam bentuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) pada PT Madubaru serta hambatan yang dihadapi dalam mengimplementasikan tanggung jawab sosial perusahaan tersebut dan untuk mengetahui dampak dari implementasi tanggung jawab sosial, baik bagi perusahaan maupun bagi masyarakat sekitar yang menjadi sasaran PKBL.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ditentukan dengan teknik *purposive*, yaitu terhadap staff Unit PKBL dan staff Unit PLL PT Madubaru, sedangkan teknik *snowball* digunakan untuk menentukan 5 pemilik usaha kecil serta 4 Ketua RT sebagai wakil masyarakat sasaran bina lingkungan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan studi dokumen. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan yang diimplementasikan sebagian besar masih berupa pemenuhan kebutuhan sesaat, belum sampai pada aspek keberlanjutan sebagaimana yang dimaksudkan dalam *community development*. Hambatan yang dihadapi dalam mengimplementasikan PKBL adalah sulitnya mencari usaha kecil yang sesuai dengan kegiatan usaha perusahaan, sulitnya mencari pelaku usaha yang bermental baik dan bertanggung jawab, serta tidak sepadannya alokasi anggaran untuk kegiatan PKBL dengan jumlah permintaan, sehingga dana yang digulirkan masih dirasa kecil oleh masyarakat. Dampak dari implementasi PKBL belum optimal dirasakan, sebab meskipun PT Madubaru telah melaksanakan PKBL dalam berbagai kegiatan dan merasa ada hubungan baik dengan masyarakat setempat yang tercipta melalui implementasi PKBL tersebut, namun di sisi lain kemanfaatan yang dirasakan mitra binaan dan masyarakat sasaran belum sampai pada taraf memberdayakan masyarakat.

Kata Kunci: Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, PKBL

FISE 007/WIL/L/2011