

Peningkatan Wawasan Kewirausahaan bagi Mahasiswa Berbasis Potensi Lokal Bidang Boga, Busana dan Kecantikan

Oleh: Kokom Komariah, Fitri Rahmawati, Mohammad Adam Jerusalem, Mashudi, Reza Restiana

ABSTRAK

Peningkatan Wawasan Kewirausahaan bagi Mahasiswa
Berbasis Potensi Lokal Bidang Boga, Busana dan Kecantikan

Kokom Komariah, 1); Fitri Rahmawati, 2); Mohammad Adam Jerusalem,
Mashudi, 3); Reza Restiana 4).

Email : kokom@uny.ac.id Abstrak

Salah satu program untuk meningkatkan kualitas calon lulusan dan pembinaan alumni adalah dengan mengadakan sosialisasi melalui kegiatan pengabdian masyarakat. Secara umum kegiatan PPM ini adalah menyebarluaskan pengetahuan dan memberi wawasan tentang kewirausahaan berbasis potensi lokal kepada mahasiswa dan guru-guru produktif bidang pariwisata.

Metoda yang digunakan dalam kegiatan ini adalah Focus grup discussion untuk menentukan materi dan cara yang tepat untuk memberi sosialisasi kepada mahasiswa dan guru. Selanjutnya sosialisasi dilakukan melalui webinar yang melibatkan nara sumber dari berbagai bidang, dan dilaksanakan melalui tiga tahap, tahap pertama kewirausahaan berbasis potensi lokal bidang boga, tahap kedua kewirausahaan berbasis potensi lokal bidang busana dan kewirausahaan berbasis potensi lokal bidang kecantikan. Evaluasi dilakukan dengan melihat partisipasi peserta dalam kegiatan webinar tersebut. Kegiatan pelatihan akan dilaksanakan di kampus Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.

Hasil kegiatan diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan tentang wirausaha berbasis potensi lokal bagi mahasiswa dan guru sehingga dapat meningkatkan wawasan dan pemahaman tentang kewirausahaan berbasis potensi lokal dalam bidang bidang boga, busana, dan kecantikan, sehingga pada saatnya dapat berdampak bagi mahasiswa setelah lulus untuk berkiprah dalam aktivitas wirausaha berbasis potensi local. Di samping itu materi yang didapatkan bisa digunakan sebagai bahan kajian pengembangan bagi mahasiswa dan guru yang akan melanjutkan pada jenjang Program S2 Magister Pendidikan Kesejahteraan Keluarga . Luaran dari kegiatan ini adalah publikasi di media masa dan jurnal nasional.

Kata kunci: Wirausaha, Potensi Lokal, Boga, Busana, Kecantikan