

Pengembangan UMKM “Omah Kakao”, Melalui Peningkatan Kapasitas Sumberdaya Manusia, untuk Meningkatkan Kualitas Produk dan Bisnis Berbasis Coklat di Desa Nglanggeran, Patuk, Gunungkidul

Oleh: Triatmanto, M.Si, Prof, Dr. Sudji Munadi, Lies Endarwati, M.Si.

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini Meningkatkan ketrampilan masyarakat Nglanggeran dalam mengelola perkebunan, pasca panen, mendiversifikasi produk Kakao, serta mengembangkan Omah Kakao sebagai sentra industri coklat dalam rangka mendukung Omah Kakao sebagai destinasi wisata

Kegiatan pengabdian dilakukan melalui Penyuluhan, pelatihan, dan pendampingan. Pelatihan dilakukan untuk meningkatkan kemampuan manajerial organisasi, kewirausahaan, inovasi dan kreasi produk kreatif kakao yang bernilai ekonomis. Pelatihan dilakukan oleh tim pengabdian, ahli/praktisi yang diundang oleh pengabdian, dan oleh mahasiswa KKN di desa Nglanggeran, Patuk, Gunungkidul. Pendampingan: pendampingan dilakukan dalam rangka menjaga motivasi khalayak sasaran dalam mengimplementasikan dan mengembangkan hasil-hasil pelatihan.

Hasil kegiatan menunjukkan tingginya motivasi pengelola dan anggota Omah kakao untuk beraktifitas wirausaha berbasis Kakao. Kegiatan PPM juga telah menghasilkan logo Omah kakao, Company profile Omah kakao dalam dua bahasa, desain venue wisata edukasi Omah kakao, dan flyer publikasi dalam dua bahasa. Ibu-ibu Peserta pelatihan juga telah mampu menghasilkan produk kue berbasis coklat yang lebih efisien dan bernilai jual tinggi, yaitu coklat batangan, Brownis kukus dan panggang coklat dengan tepung mocav, dan minuman coklat-herbal instant.

Kata kunci: Omah Kakao, wirausaha berbasis coklat, eduwisata, diversifikasi produk