

PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DAN MANAJEMEN PEMASARAN PADA PENGRAJIN BATIK MELALUI IMPLEMENTASI TEKNOLOGI TEPAT GUNA DI DUSUN MENDIRO, KULON PROGO

Oleh: Musaroh, Nahiyah Jaidi Faraz, Dinar Ari Prasetyo, Ariya Tetuka Puspayuda

ABSTRAK

Tujuan pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kemampuan anggota kelompok dalam mengelola usaha, mengoptimalkan pemasaran produk melalui pelatihan Brand Management dan Pemasaran Digital.

Metode kegiatan berupa pelatihan dalam bentuk ceramah dan diskusi. Peserta pelatihan sebanyak kurang lebih 20 orang yang terdiri dari anggota Pengrajin Jamu di Dusun Kiringan Bantul. Materi pelatihan berupa pengenalan mengenai brand manajemen untuk produk jamu di Indonesia dan strategi pemasaran digital.

Hasil kegiatan program pengabdian kepada masyarakat terlihat semangat peserta dalam menerima materi dan secara aktif berdiskusi mengenai pengelolaan usaha kelompok dan hambatan serta solusi antar anggota dengan kelompok. Selain itu peserta juga dapat memahami bagaimana meningkatkan menciptakan produk mereka dengan merek sendiri, merencanakan dan merancang strategi pemasaran yang dimulai dari melakukan pemetaan konsumen sasaran (segmentasi) dan dilanjutkan dengan aspek produk (kemasan, variasi produk), distribusi ke konsumen dan promosi melalui berbagai media online maupun offline

Kata kunci: Brand Management , Pengrajin Jamu, strategi pemasaran digital